**Demande de critères supplémentaires pour les référentiels Qualité Tourisme™ de la Direction Générale des Entreprises**

Nous vous invitons à compléter ce document si vous souhaitez ajouter des critères supplémentaires aux référentiels de la DGE. Ce document peut être renvoyé indépendamment du formulaire de candidature par le Partenaire.

Référentiel concerné: Choisissez un élément.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Intitulé du critère | Coefficient 1, 3 ou 9 | Guide d'interprétation | Mode de contrôle: visuel, documentaire, déclaratif | Type de notation | Famille | Critère du tronc commun ou critère identitaire ? |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |  |  |   |   |

## Rappel des termes

|  |  |
| --- | --- |
| Intitulé du critère | Le critère que vous souhaitez ajouter au référentiel. |
| Coefficient  | * 1: critère secondaire
* 3: critère directement perceptible par le client
* 9: critère dont l'absence entraînerait une insatisfaction globale sur la prestation
 |
| Guide d’interprétation | Toutes précisions et informations complémentaires sur le critère.  |
| Famille | * Information et communication, 15%
* Savoir-faire et savoir-être, 35%
* Confort et propreté, 25%
* Développement durable et valorisation touristique des territoires, 5%
* Qualité de la prestation, 20%
* Critères identitaires, 0%

La DGE validera le rattachement de ces critères à la note Qualité Tourisme™ ou proposera la création d'une note interne tenant compte de ces critères. |
| Type de notation | * Notation binaire (oui/non)
* Modulée (très insatisfaisant, insatisfaisant, satisfaisant, très satisfaisant …)
* Possibilité de non-mesuré
 |
| Tronc communoucritère identitaire | * Tronc commun: il s’agit de critères impactant la note Qualité Tourisme™ en étant rattaché à une famille Qualité Tourisme™
* Critère identitaire: il s'agit de créer une note interne qui constituera un indicateur propre au Partenaire (ex: présence du logo du Partenaire sur le site internet du professionnel)
 |